

GlobalID ®

Документ представляет собой первичное описание концепции социально-документарной международной сети GlobalID.

Развитие информационно-коммуникационных сетей, а также повсеместный переход к электронному хранению информации обострили проблему защиты персональных данных. Действительно, в интернет регулярно «сливаются» базы телефонов, автомобильных номеров, банковских карт, паспортов, налоговых идентификаторов и пр. Подобные «сливы» носят в основном хаотический характер, не обусловлены едиными фундаментальными причинами, играют на руку мелким мошенникам или организованной преступности среднего уровня. В целом проблема уязвимости персональных данных вызывает раздражение в обществе, но не оказывает существенного влияния на глобальные тенденции развития информационных технологий. Репутационные эффекты этой проблемы можно упрощённо свести к малой пользе¹ при большом вреде². В известной степени ситуация с защитой персональных данных аналогична таковой в области антитеррористической защиты: принимается комплекс дорогостоящих, но почти бессмысленных мер.

Ажиотаж вокруг безопасности персональных данных маскирует проблему совершенно противоположного толка, а именно – обеспечения возможности авторизованного управления идентификационной информацией со стороны её владельца. В современном мире каждому социализированному индивидууму сопоставлен значительный объём идентификационных данных. Это номера паспорта, водительского удостоверения, полиса социального страхования, аттестата и/или диплома об образовании, реквизиты банковских счетов, налоговый номер, и т.д. В случае людей, активно перемещающихся между странами (например, с рабочими или туристическими поездками), лиц с несколькими гражданствами или видами на жительство в иностранных государствах этот список существенно расширяется (здесь могут быть и визовые данные, и внутренние идентификаторы нескольких стран). По моей приблизительной оценке, у наименее социально активных индивидуумов имеется не менее нескольких десятков, а у наиболее активных – до нескольких тысяч идентификаторов (ID units). Очевидно, что помимо социальной активности их число коррелирует с возрастом субъекта. Также интуитивно понятно, что совокупность личных идентификаторов даёт представление о личности их обладателя, формирует его персональную историю, репутационный профиль.

В значительном количестве жизненных ситуаций у человека возникает необходимость предоставлять свои идентификационные данные третьим лицам и/или организациям. Для жителя постсоветского пространства наглядной иллюстрацией такой необходимости служит анекдотический визит в паспортный стол или собес, где от вас требуют десятки различных бумажек. Разумеется, во всём мире (даже в малоразвитых странах) наблюдается стойкая тенденция к увеличению удобства и скорости осуществления таких операций. Создаются межведомственные базы персональных данных, а организации, предоставляющие государственные услуги, всё чаще самостоятельно запрашивают необходимые сведения. Не вызывает сомнений, что в отдельных организационных

¹ а именно - стимулированию развития систем защиты информации и корпоративной культуры работы с ней, которое, однако, происходит по большей части самостоятельно, под влиянием глобальных парадигм информатизации, и лишь косвенно «подстёгивается» конкретными фактами «утечек»

² речь идёт об огромных экономических издержках, связанных с перманентным внедрением, обновлением и поддержкой систем защиты персональных данных, а также с влиянием на общественное мнение в сфере безопасности информации

секторах, с которыми приходится иметь дело частным лицам, оптимизация обмена персональными идентификаторами клиентской базы достигнет (если уже не достигла) высокого уровня. В то же время очевидно, что даже в пределах одной страны коммуникации между всеми частными и государственными организациями-эмитентами или хранителями персональных идентификаторов никогда не станут достаточно прозрачными для удобного и безопасного обмена персональной информацией в интересах потребителя. Ещё сложнее представить себе эффективный обмен такими сведениями в международном масштабе.

Ключевым тезисом, вытекающим из представленных выше рассуждений, является то, что со стороны частных лиц существует спрос не только на защищённое хранение, но и на сбор, независимую валидацию, размещение в едином информационном пространстве своих идентификаторов, а также на авторизованное управление ими. Иными словами, многие люди заинтересованы не только и не столько скрывать личные данные, но напротив, в своих интересах показывать их с необходимой степенью детализации, в нужное время нужным потребителям.

С целью удовлетворения этого спроса представляется перспективным создание международной социально-документарной сети GlobalID. Как и в популярных развлекательных соцсетях, базовой структурной единицей GlobalID является личный профиль. Владелец профиля может разместить в нём любые персональные идентификаторы, детально настроив степень доступности конкретных данных тем или иным потребителям. Помимо частных лиц в сети могут регистрироваться организации (частные, государственные, международные), заинтересованные в потреблении, обмене, валидации личной информации. GlobalID является не статическим агрегатором баз данных персональных идентификаторов, а интерактивной социальной системой, пользователи которой могут взаимодействовать друг с другом, осуществляя защищённый документооборот и решая конкретные задачи локальной или международной коммуникации. Форматы таких коммуникаций: «частное лицо-организация», «организация-организация», «частное лицо-частное лицо» или более сложные.

Идентификатор (ID unit) является основной информационной единицей в пользовательском профиле GlobalID. Идентификатор может быть сопровождён широким спектром пояснительной информации: текстовыми описаниями, сканами бумажных документов, скриншотами, веб-ссылками и т.д., а также сведениями о валидации идентификатора компетентными организациями. Прохождение процедуры валидации идентификатора инициируется его владельцем, а осуществляется организацией-эмитентом. Сервис обмена данными и размещения информации о результатах валидации предоставляется системой GlobalID. Профиль в системе могут создавать не только частные лица, но и организации, в т.ч. эмитенты идентификаторов. Полномочия зарегистрированной в сети GlobalID организации по работе с идентификаторами устанавливаются путём заключения агентских договоров с компанией GlobalID. Взаимоотношения всех форматов (включая «частное лицо-организация», «организация-организация», «частное лицо-частное лицо») внутри сети GlobalID регулируются правилами системы и соглашениями между GlobalID и её клиентами.

Профили GlobalID (как частных лиц, так и организаций) анализируются в автоматическом режиме и оцениваются с помощью сложной рейтинговой системы (т.н. скоринг). Например, создаются категории «Профессиональный уровень», «Туристическая активность», «Бизнес-активность в США», «Визовая благонадёжность» и т.д. В системе размещается калькулятор, позволяющий создавать кастомные категории с любым набором критериев и

вычислять рейтинг в соответствии с данными конкретных профилей (если владелец профиля разрешил метрические расчёты).

Функционирование сети GlobalID обеспечит:

а) **Уникальный охват межорганизационных коммуникаций в мировом масштабе.** Сеть возьмёт на себя роль посредника и коммуникационной матрицы при направленном информационном обмене между государственными и частными организациями разных стран в интересах физических лиц (при решении их конкретных задач) и самих этих организаций.

б) **Упрощение бюрократических формальностей, особенно межгосударственного характера.** Национальные документы, не проиндексированные в международных реестрах и не стандартизованные в соответствии с международными договорами, получают универсальный и единообразный способ легализации. Например, национальный диплом о высшем образовании требует нотариально заверенного перевода, оформления апостиля. Такой документ может быть легализован в странах-участниках Гаагской конвенции 1961 г. Для легализации в других странах потребуется отдельная процедура. Апостилирование как бюрократическая процедура имеет массу нюансов, отличающихся от страны к стране, отнимает у заинтересованной стороны много времени и сил. В GlobalID будет реализована универсальная онлайн-система легализации документов.

в) **Решение конкретных репутационных кейсов.** Ключевой концепцией GlobalID является реализация гуманитарной миссии по имплементации независимого международного института презумпции порядочности. Функционал системы позволит частному лицу доказательно описывать опыт своих социальных и экономических взаимодействий и, апеллируя к полученной репутационной картине, решать новые жизненные задачи (в частности, пользуясь коммуникационным инструментарием GlobalID). Организации, заинтересованные во взаимодействиях с частными лицами, соответствующими определённым репутационным критериям, получают доступ к огромной, хорошо структурированной базе достоверных данных.

© 2019 Алексей Богданов и KIT solutions group

Предположительное наполнение профиля частного лица (упрощённое, без детализации и вложенных сущностей).

Гражданин России 30 лет, постоянно проживающий в РФ и родившийся на территории РСФСР.

ID1 – свидетельство о рождении СССР

ID2 – паспорт РФ с 14 до 20 лет (с истёкшим сроком действия)

ID3 – действующий внутренний паспорт РФ (сроком действия до 45 лет)

ID4 – СНИЛС

ID5 – ИНН/свидетельство о присвоении ИНН

ID6 – полис ОМС

ID7 – военный билет

ID8 – национальное водительское удостоверение

ID9 – водительское удостоверение международного образца

ID10 – заграничный паспорт с истекшим сроком действия

ID11 – действующий заграничный паспорт
ID12 – свидетельство собственника транспортного средства
ID13 – свидетельство собственника жилого помещения (квартиры)
ID14 – свидетельство собственника земельного участка (дачи)
ID15 – свидетельство о заключении брака
ID16 – аттестат об окончании средней школы
ID17 – диплом о высшем образовании (бакалавриат)
ID18 – диплом о высшем образовании (магистратура)
ID19 – диплом о повышении квалификации
ID20 – свидетельство о рождении ребёнка
ID21 – текущий счёт в банке/банковская карта (с указанием оборота)
ID22 – договор купли-продажи недвижимости (в качестве покупателя)
ID23 – договор купли-продажи транспортного средства (в качестве продавца)
ID24 – договор купли-продажи транспортного средства (в качестве покупателя)
ID25 – паспорт транспортного средства
ID26 – свидетельство о государственной регистрации автомобиля (СТС)

Связи с иностранными государствами

ID27 – Шенгенская виза №1
ID28 – Шенгенская виза №2
ID29 – виза США деловая
ID30 – Social Security Number (SSN) США
ID31 – данные налоговой декларации США
ID32 – данные банковского счёта/карты США
ID33 – данные медицинской страховки США
ID34 – данные о бронировании гостиниц в ЕС
ID35 – данные о дополнительном образовании, полученном на территории ЕС
ID36 – временное удостоверение личности США
ID37 – страховка жизни при въезде в Китай
ID38 – туристическая виза в Китай
ID39 – свидетельство о членстве в китайской бизнес-организации
ID40 – сведения о посещении стран Юго-Восточной Азии
ID41 – свидетельство собственника жилого помещения в Португалии
ID42 – свидетельство учредителя частного предприятия в Португалии
ID43 – налоговая отчётность фирмы в Португалии за период №1
ID44 – налоговая отчётность фирмы в Португалии за период №2